



## TERMINOS DE REFERENCIA

### ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y GESTION DEL CONOCIMIENTO

*“Mujeres de base constructoras de resiliencia comunitaria y paz en Centroamérica”*

*Comisión Huairou-Cooperación Suiza en Centroamérica*

#### 1. CONTEXTO

La formulación del proyecto *“Mujeres de base constructoras de resiliencia comunitaria y paz en Centroamérica”*, ha sido desarrollado luego de un proceso colectivo de reflexión entre las lideresas de base, el equipo técnico y la directiva de la Comisión Huairou, con el acompañamiento técnico de COSUDE. Tomando como punto de partida la experiencia adquirida por las lideresas de las organizaciones de base de la región y las brechas identificadas, se evidenció que se hace necesario fortalecer las prácticas de resiliencia comunitaria efectivas, que las organizaciones han venido implementando con apoyo de Comisión Huairou.

A través del empoderamiento de las mujeres de base y del fortalecimiento de sus capacidades de diálogo e incidencia y de las sinergias, coordinaciones y alianzas establecidas con los gobiernos locales y nacionales e instancias regionales, se logrará influir para que éstas atiendan las necesidades específicas de las mujeres y tomen en cuenta sus experiencias en los planes y políticas públicas.

La participación activa e inclusiva de mujeres y otros grupos desfavorecidos en plataformas de diálogo locales, harán que se implementen soluciones consensuadas a los conflictos existentes, y se prevengan conflictos asociados al uso, gestión y acceso a los recursos naturales que influyen en la efectividad de la gestión de riesgos y Cambio Climático. Creemos que esto contribuirá a establecer puentes entre los gobiernos municipales y nacionales y las organizaciones de base, restableciendo la confianza y reduciendo tensiones en las comunidades, generando un mejor nivel de cohesión social y resiliencia ante desastres que, en última instancia, contribuya a la mejora del bienestar de las mujeres y sus familias.

El Proyecto está diseñado considerando tres efectos estratégicos. El efecto 1 enfocado en promover la implementación de prácticas de gestión de riesgos y cambio climático por las mujeres en sus comunidades, y la réplica de estos conocimientos, y actitudes hacia otras mujeres de base. El efecto 2 enfocado en fortalecer las capacidades y el liderazgo de las mujeres de base centroamericanas para influir e incidir en las políticas públicas y mecanismos financieros asociados a la gestión de riesgos y a la adaptación al cambio climático a nivel local (familia-comunidad municipio), nacional, regional, y global.

El efecto 3 que se orienta a la mejora los niveles de confianza, tolerancia y cohesión social en comunidades seleccionadas, mediante el dialogo entre actores locales y mujeres de base.

El grupo destinatario son mujeres de base, en su mayoría rurales e indígenas que habitan en zonas de alta pobreza y exclusión social de Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica,





El objetivo del proyecto es que las Mujeres de base centroamericanas y sus familias habiten en comunidades más cohesionadas y más resilientes a los desastres, logrando con ello mejorar sustancialmente su calidad de vida. El proyecto inició el 1 de noviembre de 2019 y finaliza el 31 de octubre de 2022.

En 2022 estamos en la fase de cierre del proyecto, por lo que se considera estratégico posicionar el trabajo que las organizaciones han venido implementando los últimos años en la región, de tal forma que, como actividad clave vinculada al Producto 2 “*Gestión de conocimiento y estrategia de comunicación*”, se está planteando la construcción de una estrategia de comunicación a nivel regional y la elaboración de pautas para la gestión del conocimiento.

Se considera que una adecuada gestión del conocimiento es primordial para la transmisión de información, sino también para la “creación” de conocimiento desde la experiencia propia de las mujeres de base. Estamos seguras que establecer criterios sobre una adecuada gestión del conocimiento y comunicación abonará al empoderamiento de las mujeres y el fortalecimiento de sus organizaciones.

## 2. OBJETIVOS DE LA CONSULTORIA

- a. Desarrollar una estrategia de comunicación regional a través de un proceso de construcción colectiva, con la participación de representantes de las organizaciones socias de Comisión Huairou de América Latina que incluya: objetivos de la estrategia de comunicación, un mapa de entidades y actores claves de la región, estrategia y plan de acción para la implementación de la estrategia.
- b. Fortalecer las capacidades de los equipos de comunicación de la Comisión Huairou y las organizaciones socias de Comisión Huairou en la región, para implementación de la estrategia regional y la elaboración de planes nacionales/organizativos de comunicación.

## 3. DESCRIPCION DEL TRABAJO

Del objetivo a: El diseño de la estrategia de comunicación regional deberá contribuir al posicionamiento político de la Comisión Huairou y organizaciones de base en la región enfocándose en:

- Contribuir al posicionamiento y visibilización de las organizaciones socias como agentes de cambio en la región.
- Divulgar las prácticas de resiliencia innovadoras de las organizaciones.
- Definición y transmisión de los principales mensajes de las organizaciones para la incidencia política a nivel regional.
- Promover el relacionamiento entre las organizaciones socias y las instancias, organismos y actores de la región vinculados al Desarrollo, Gestión Integral de Riesgo, Cambio Climático, Resiliencia y Género.
- Acciones estratégicas de comunicación, que promuevan oportunidades de asociación para la financiación y nuevas alianzas.





Del objetivo b: El fortalecimiento de capacidades debe de enfocarse en:

- Ampliar las capacidades de los equipos y brindarles apoyo en la elaboración de su plan organizativo de comunicación, vinculado a la estrategia regional de comunicación.
- Mejorar las capacidades para la comprensión y manejo de herramientas de comunicación disponibles
- Construcción capacidades para la elaboración de piezas de comunicación para influenciar a instituciones locales, nacionales y regionales, posicionando el trabajo de las mujeres de base y sus aportes al desarrollo comunitario.
- Fortalecer las capacidades de influencia de las organizaciones para el posicionamiento político en la región en los 3 años próximos

#### 4. PRODUCTOS ESPERADOS

- a. Una estrategia de comunicación regional en base a unos objetivos definidos colectivamente. Esta estrategia deberá ser mediada/popularizada, accesible y comprensible a mujeres de diversos niveles de escolaridad. También deberá incluir recomendaciones encaminadas a mejorar los procesos de diálogo y difusión de la información.
- b. Cuatro planes de comunicación desarrollados (uno por organización)

#### 5. POBLACION META

La consultoría trabajará con 15 personas, 4 de cada organización y tres del staff de CH, que serán quienes tienen o tendrán a su cargo las redes sociales.

Organizaciones involucradas y contactos de las coordinadoras.

Asociación Salvadoreña de Apoyo y Promoción de la Mujer -ASAPROMU	Silvia Mejía / lorena.mejia2008@gmail.com
Unión de Cooperativas de Mujeres Agricultoras Las Brumas	Haydee Rodríguez/ coopbrumasjga@yahoo.com
Alianza de Mujeres Costarricenses - AMC	Ana Hernández/ anahernandezbo@gmail.com
Fundación Guatemala (FUNDAGUATEMALA)	María Teresa Rodríguez/ fungua@itelgua.com

6. **FORMA DE CONTRATACION:** por producto. La consultoría debe de presentar un monto global en su propuesta económica.





**7. CALENDARIO DE LA CONSULTORIA:** de febrero a mayo 2023

**8. PERFIL DE LA CONSULTORIA**

- a. Equipo/profesional/les con amplia experiencia en la formación e implementación de la temática de comunicación, gestión del conocimiento y mediación de textos.
- b. Con estudios de género y derechos humanos.
- c. Con conocimiento del contexto y problemática centroamericana
- d. Con experiencia de trabajo con organizaciones de base
- e. Con conocimiento de los organismos regionales y globales afines al trabajo de resiliencia.

**9. AMPLIACIÓN DE INFORMACIÓN, RESOLUCIÓN DE DUDAS.** Se estarán atendiendo dudas sobre la consultoría hasta el 15 de enero 2023, únicamente a través del correo electrónico destinado para la recepción de ofertas. Los correos electrónicos para la ampliación de información deberán llevar el siguiente asunto:

*SOLICITUD DE AMPLIACION DE INFORMACION CONSULTORIA DE COMUNICACIÓN*

**10. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS**

Se establece como fecha límite para presentación de ofertas 20 de enero 2023. Todas las propuestas deben ser enviadas a la Coordinación Regional de América Latina de Comisión Huairou a la dirección electrónica: [veronica.tobar@huairou.org](mailto:veronica.tobar@huairou.org)

Fecha: 10 de diciembre de 2022

*Verónica Tobar Rodríguez  
Coordinadora Regional para América Latina  
Comisión Huairou*

